

APPENDICE H

NORME D'USO DELL'EMBLEMA DEL ROTARY INTERNATIONAL PER CLUB, DISTRETTI E ALTRI ORGANISMI ROTARIANI (Decisione 86)

1. Le presenti norme governano l'uso dei marchi del Rotary, incluso l'emblema del Rotary International (i "marchi del Rotary" sono definiti al successivo punto 3), da parte di club, distretti o altri organismi rotariani e in combinazione con l'emblema di un'altra organizzazione.
2. Le suddette norme, soprattutto quelle di cui ai successivi punti 3-13, vanno rispettate in qualsiasi accordo stipulato tra un club, distretto o altro organismo rotariano e un'altra organizzazione.
3. Il RI è proprietario di numerosi marchi registrati in tutto il mondo, tra cui "Rotary", l'emblema del Rotary, "Rotary International", "Rotary Club", "Rotarian", "Rotaract", l'emblema Rotaract, "Interact", l'emblema Interact, "Paul Harris", l'immagine di Paul Harris, "Service Above Self", "He Profits Most Who Serves Best" (complessivamente definiti "Marchi del Rotary" o "marchi rotariani"). Il RI concede il diritto d'uso di tali marchi a club, distretti e altri organismi rotariani, entro certi limiti e alle condizioni definite al capitolo 19 del *Manuale di procedura*, qui incorporato a titolo di riferimento.
4. Ai fini di sponsorizzazione ivi considerati, il RI permette a club, distretti e altri organismi rotariani l'uso dei marchi del Rotary nella maniere e alle condizioni seguenti.
5. Nessuno degli usi consentiti costituisce cessione o licenza di qualsiasi marchio rotariano.
6. Nel caso di sponsorizzazione da parte di club, distretti e altri organismi rotariani, il RI consente unicamente l'uso di marchi rotariani in combinazione con l'emblema di un'altra organizzazione, limitatamente al materiale promozionale relativo all'evento o all'iniziativa sponsorizzata, come indicato al successivo punto 7.
7. Il club, distretto o altro organismo rotariano che voglia usare un marchio rotariano in combinazione con l'emblema di un'altra organizzazione, può farlo solo indicando il proprio nome accanto al marchio e in caratteri prominenti. (Questo in accordo con una decisione recente del Consiglio Centrale del RI, secondo cui l'uso individuale del nome "Rotary" o di un marchio rotariano fa riferimento all'intera organizzazione nota come Rotary International. Pertanto, l'uso individuale del nome "Rotary" o di un marchio rotariano da parte di un club,

distretto o altro organismo rotariano va accompagnato dal nome del club, distretto o altro organismo specifico.)

8. L'uso di un marchio rotariano in combinazione con l'emblema di un'altra organizzazione deve essere valutato e approvato anticipatamente dal club, distretto o altro organismo rotariano interessato, se non anche dal RI. Il club, distretto o altro organismo rotariano deve conservare il diritto esclusivo di concedere o negare l'autorizzazione o, nel caso di un'alterazione (di una copia o layout), di decidere insieme alle parti interessate.
9. Ogniqualvolta un marchio rotariano è usato in combinazione con l'emblema di un'altra organizzazione, il club, distretto o altro organismo rotariano interessato deve esercitare il diritto di decidere dove esporre il materiale promozionale (bandiere e cartelloni inclusi).
10. Il club, distretto o altro organismo rotariano deve esercitare il diritto di approvare le pubblicazioni in cui uno sponsor desidera includere annunci che includano un marchio rotariano.
11. Ogniqualvolta un marchio rotariano è usato in combinazione con l'emblema di un'altra organizzazione, l'emblema dell'altra organizzazione deve essere di dimensioni analoghe o inferiori a quelle dell'emblema del Rotary (o di altri marchi rotariani, a sola discrezione del club, distretto o altro organismo rotariano interessato).
12. In base alle norme vigenti, i marchi rotariani non possono essere alterati, modificati o coperti in alcun modo, ma possono essere riprodotti integralmente. L'emblema del Rotary può essere riprodotto in qualsiasi monocromia, ma se la riproduzione è a più colori, tali colori devono essere quelli ufficiali, ossia Pantone blu 286, oro metallizzato 871, oppure giallo 129.
13. In base alle norme vigenti, i marchi rotariani possono essere riprodotti solo da una ditta autorizzata. Se gli articoli desiderati non possono essere ottenuti da un rivenditore autorizzato, qualsiasi altro rivenditore contattato deve ottenere un permesso dalla Licensing Section del RI.