



**DISTRETTO 2050
ITALIA**



ROTARY INTERNATIONAL



Conosci te stesso per abbracciare l'umanità
KALYAN BANERJEE
Presidente
Rotary International 2011/2012

IVO DE LOTTO
Governatore 2011-2012

mail: ivo.delotto@unipv.it
cell.: 347.0444523

AGOSTO 2011

Cari Amici Rotariani,

il Presidente internazionale Kalyan Banerjee nella sua lettera del 31 maggio 2011 invitava a “implementare strategie innovative e, a livello regionale, mirate ad incrementare il reclutamento dei soci, la conservazione dell’effettivo esistente, la pianificazione strategica ed efficaci progetti umanitari...”. Il mese d’agosto è proprio dedicato allo sviluppo dell’effettivo e all’espansione ed è a questo tema e all’invito del Presidente internazionale che vuol far riferimento questa mia lettera.

Il nostro Distretto al luglio 2010 aveva 3073 soci attivi, a fine maggio 2011 questi erano 3094 (+21) cui si aggiungono 202 soci onorari per un totale complessivo di 3296 soci. Per i 10 Distretti della nostra area nello stesso intervallo di tempo si è avuto un calo dei soci di 157 unità (da 42.898 a 42.741) con un numero di Club in leggera crescita (+2 da 800 a 802). A livello mondiale si è passati da 1.202.063 a 1.222.083 soci attivi con una crescita di 21.020 soci e da 33.884 a 36.164 Club con un aumento di 2.280 Club. Ma ancora più significativa per fotografare lo stato dell’effettivo e i suoi problemi a livello mondiale è stata l’affermazione del Consigliere del RI John C. Sparge questo gennaio a San Diego:

“ Al 30 giugno del 2003 avevamo circa 1,2 milioni di soci in 31.551 Club; al 30 giugno 2010 i soci erano circa 1,2 milioni in 34.103 Club: ossia, dal 2003 abbiamo guadagnato 2.552 nuovi Club, ma il numero di soci è aumentato di sole 226 unità. Sconcertante? Lo è ancora di più se si pensa che in questi sette anni abbiamo ammesso al Rotary più di 1.100.000 nuovi soci. Molti Club sono diventati come dei vecchi contenitori arrugginiti: versiamo nuovi soci, ma poi lasciamo che fuoriescano dalle crepe. E nel frattempo le costanti perdite si ripercuotono sul valore attribuito all’esser Rotariani, danneggiano la nostra immagine pubblica ed influiscono negativamente sull’efficienza dei nostri Club....Forse non ci siamo resi conto che il declino del numero dei soci non è la causa, ma il sintomo di qualcos’altro...”

Al di là dei numeri, rimane il fatto particolarmente significativo che il numero dei soci ammessi è stato pari a quasi il 100% del numero totale dei soci e che nello stesso intervallo di tempo altrettanti soci hanno lasciato il Rotary, in gran parte dovuti ai nuovi entrati che ne sono usciti entro pochi anni, perché non sono stati accolti ed integrati adeguatamente e perché l’ambiente che hanno trovato non corrispondeva a quello che si aspettavano. Questa sensazione è anche quella che non pochi dei Club che sto visitando mi stanno dando.

Distretto Rotary 2050

Via Gorra, 53/55
29122 Piacenza
<http://www.rotary2050.org>

Segreteria Distrettuale

Angela Lombardelli
segreteria@rotary2050.org
Tel. e fax +39 0523.593210



**DISTRETTO 2050
ITALIA**



ROTARY INTERNATIONAL



Conosci te stesso per abbracciare l'umanità
KALYAN BANERJEE
Presidente
Rotary International 2011/2012

Cari amici Rotariani, il tema di questo mese è quindi particolarmente importante per le molteplici implicazioni sulla vita e l'attività di ogni nostro Club. Anche noi possiamo chiederci “..come viene visto il Rotary dai suoi soci potenziali? Come un'organizzazione ormai superata e senza legami con la vita reale, oppure come un rifugio dal ritmo frenetico della vita? Di fatto i Club offrono un'occasione settimanale di vera amicizia. Vogliono essere un'alternativa alle relazioni sempre più labili offerte dal mondo digitale. Se per i giovani Facebook e gli sms sono diventati la norma, man mano che si matura ci si accorge che una vita senza relazioni umane (non mediate cioè dalle tecnologie dell'informazione) ha meno valore. Per i giovani scoprire che il Rotary vuol dire amicizia, relazioni durature e la possibilità di realizzare progetti insieme può costituire un'esperienza nuova e stimolante...”

In questo contesto io penso che i nostri Club in generale debbano curare con attenzione che i nuovi soci siano significativi esempi delle categorie professionali del territorio ove sono collocati, senza esclusioni preconcepite legate al genere, alle convinzioni religiose e politiche, ma al tempo stesso che i nuovi soci sappiano cos'è il Rotary, cosa fa il Club e soprattutto siano disponibili a mettere a disposizione la propria professionalità e, se richiesto, il proprio tempo nell'ambito delle iniziative che il Club intende avviare; contemporaneamente il Club deve curare con attenzione che il nuovo socio sia ben accolto, venga adeguatamente presentato ai gruppi di amici del Club e in breve tempo sia integrato nella comunità rotariana e ne condivide obiettivi ed iniziative.

A questo scopo un ruolo importante è quello del socio che presenta il nuovo socio; il suo compito non è soltanto quello di una adeguata presentazione del candidato, ma anche quello di informarlo su cosa è il Rotary, qual è l'ambiente del Club, quali le sue attività e le sue abitudini, in modo che la sua accettazione risulti motivata; quindi, una volta che il candidato sia stato accettato, è suo impegno introdurre il nuovo socio nella comunità del Club, facendogli incontrare e mettendolo in relazione con i vari gruppi di soci che compongono il Club, affinché egli si senta ben accolto e motivato a partecipare alle riunioni e alle iniziative in corso e in progetto.

Il Distretto d'altro canto è a disposizione per ogni aiuto e suggerimento sul tema dello sviluppo dell'effettivo, con una apposita Commissione guidata da Giuseppe Scarpitta, che può offrire dati e suggerimenti su come comportarsi. E' a disposizione anche con iniziative per la formazione rotariana dei nuovi soci attraverso attività da coordinare nell'ambito di ciascun Gruppo di Club e di formazione sulla leadership con corsi tenuti presso la sede di Piacenza. Dall'altro lato il Distretto offre i servizi della Commissione Relazioni Pubbliche e Comunicazione, guidata da Patrizia Zanotti, per curare l'immagine pubblica del Rotary e del Club affinché i soci e soprattutto i potenziali soci abbiano una percezione del Rotary e del Club motivante, come programmi umanitari e iniziative svolte con successo, ma soprattutto come capitale umano, cioè la somma dei suoi soci.

Distretto Rotary 2050

Via Gorra, 53/55
29122 Piacenza
<http://www.rotary2050.org>

Segreteria Distrettuale

Angela Lombardelli
segreteria@rotary2050.org
Tel. e fax +39 0523.593210



**DISTRETTO 2050
ITALIA**



ROTARY INTERNATIONAL



Conosci te stesso per abbracciare l'umanità
KALYAN BANERJEE
Presidente
Rotary International 2011/2012

Cari amici Rotariani il tema è stimolante e rappresenta una scommessa che potremo vincere con la buona volontà e l'impegno di noi tutti.

29 luglio 2011

DG Ivo De Lotto