



## ROTARY INTERNATIONAL DISTRETTO 2050 – ITALIA

**CARLO VAILATI RIBONI**

*Governatore 2008-2009*

Via Cascine dei Passerini, 25  
26827 Terranova dei Passerini (LO)  
Tel: 0377.833588 Fax: 0377.802821  
mobile: 337.282658  
e-mail: [vailatiriboni@vailaticarlo.191.it](mailto:vailatiriboni@vailaticarlo.191.it)  
[gov0809@rotary2050.org](mailto:gov0809@rotary2050.org)

**Dong Kurn Lee**

*Presidente Rotary  
International 2008/2009*



Terranova dei Passerini, 2/1/2009

### LETTERA MENSILE DI GENNAIO 2009

Care Amiche e cari Amici rotariani,

inizia un nuovo anno e ci avviciniamo all'anniversario della nascita del Rotary International, il 23 febbraio 1905. Sono trascorsi quasi 104 anni da quel giorno e la nostra associazione è sempre più presente nel mondo, diffusa ormai in più di 200 paesi. Il nostro Presidente Internazionale D.K. Lee ci ha informati che l'ultima nazione che ci ha aperto le porte è la repubblica di Kiribati. Lascio alla vostra curiosità il piacere di scoprire ove sia quel piccolo Stato. In totale abbiamo 529 distretti sparsi nel mondo, con più di 33.300 club e oltre 1.232.000 soci. Mi auguro che queste informazioni siano ben presenti nella mente di ogni rotariano, poiché credo che da queste poche nozioni possa maturare la consapevolezza di appartenere a una grande organizzazione mondiale, che opera a partire dalla comunità locale, per poi rivolgere le sue azioni e le proprie attività a tutto il mondo.

Questa immagine del Rotary però è poco nota all'esterno del nostro sodalizio. Occorre che ognuno di noi svolga una costante azione di divulgazione delle nostre attività e di sensibilizzazione verso il Rotary International. E' un compito importante che deve coinvolgerci a tutti i livelli, consapevoli che siamo i portavoce del Rotary ogni qualvolta parliamo del Rotary, sia in privato sia in pubblico.

Per sensibilizzare il mondo esterno alle nostre attività, da due anni il Rotary International ha bandito i Grant per la pubblica immagine, accessibili a distretti e club. I distretti italiani si sono accordati per presentare le domande di finanziamento per iniziative rivolte alla pubblica immagine. Così il distretto 2040 ha chiesto di mandare in onda su di un canale satellitare alcuni spot presi dalla serie Umanità in Movimento, noi del 2050 abbiamo proposto i cartelloni sui mezzi pubblici extraurbani per far conoscere la Polio Plus, il 2080 ha proposto la sponsorizzazione della squadra di calcio nazionale dei giornalisti e il 2120 e 2110 assieme hanno chiesto di proiettare sul Colosseo immagini del



## **ROTARY INTERNATIONAL**

### **DISTRETTO 2050 – ITALIA**

Rotary in occasione del Rotary Day. Tutte queste iniziative sono state accolte favorevolmente dall'apposita commissione del R.I. e pertanto beneficeranno di un Grant che contribuirà ad abbassare i costi per i Distretti.

Come ripeto però in ogni club, e ormai mi mancano solo sei visite, non sono solo le iniziative distrettuali o internazionali quelle che dobbiamo porre in atto per sensibilizzare le popolazioni alle attività ed alle azioni rotariane. E' molto importante anche quanto ogni singolo rotariano può fare personalmente: parlando con non rotariani di quello che ha fatto e che sta facendo il proprio club, di come si svolgono le conviviali, del programma polio plus, delle borse di studio, dello scambio giovani. Ed in particolare cercando di coinvolgere i non rotariani in queste iniziative, chiedendo la loro partecipazione ed il loro appoggio, anche economico. Proporre una candidatura per una borsa di studio della Fondazione è un modo per sensibilizzare le istituzioni accademiche al mondo rotariano; segnalare un nominativo per i componenti lo Scambio Gruppi di Studio è un modo per coinvolgere le associazioni professionali dei nostri territori. Cerchiamo di allargare il nostro campo di azione, guardiamo più avanti, non solo alla nostra cerchia di amici. Creiamo curiosità e interesse attorno a noi. Svolgiamo sempre e con efficacia un'azione sul territorio del nostro club.

Il secondo semestre dell'anno rotariano è iniziato. Verifichiamo quindi i nostri programmi, valutiamone lo stato di avanzamento e avviamoci a sostenere le nostre iniziative locali e internazionali. In questi giorni potremo inoltrare le domande per lo Scambio Giovani, per le Borse di Studio e per lo Scambio Gruppi di Studio. E' vero sono sempre le solite cose, ma tante volte i club si dimenticano che esistono e trascurano la loro importanza. Mi auguro che le candidature per i programmi sopracitati siano tante e che tutto il territorio del Distretto sia coinvolto. Per questo rinnovo un pressante invito ai Presidenti perché si attivino velocemente. Come velocemente ed entusiasticamente, si sono adoperati per il progetto "I Bambini Opere d'Arte". Finalizzato alla comunicazione e alla raccolta fondi per la Polio Plus, questa iniziativa che si svilupperà nel secondo semestre con la vendita all'asta delle opere, a oggi, e speriamo di essere al termine della raccolta, ha visto i club prodigarsi per far avere al distretto opere di artisti rotariani e no. Abbiamo ricevuto quasi 100 opere che stiamo catalogando e che saranno poi poste all'asta. E' un risultato straordinario. Lo scorso Ottobre, in fase di elaborazione del progetto, pensavamo di poter arrivare a 20, massimo 25 opere. Il risultato ottenuto che ci consentirà di realizzare una somma crediamo considerevole per la polio plus, è il risultato di un'opera capillare dei presidenti e dei soci dei club. Anche questa è stata un'operazione di sensibilizzazione verso il Rotary International. Anche questa è stata e sarà un'operazione di comunicazione. Ringrazio quindi tutti i Presidenti, gli Assistenti e tutti quanti hanno lavorato e ancora si prodigheranno per la buona riuscita dell'iniziativa.



**ROTARY INTERNATIONAL**  
**DISTRETTO 2050 – ITALIA**

---

Abbiamo davanti ancora sei mesi di lavoro, e poi altri anni, con altri Governatori, perché il Rotary va avanti e si sviluppa quotidianamente, con la collaborazione di tutti. A voi tutti il mio ringraziamento per quanto avete fatto e per quanto ancora farete.

Con affetto,

**CARLO**