



Fabrizio Longa

L'internazionalità del Rotary è ancora un valore importante ?

GLI INCUNABULA

1905 L'ORIGINE NEL SOGNO DI PAUL HARRIS

Dar vita ad un club di persone con differenti professioni e con l'obiettivo di promuovere le attività economiche tra soci.

1906 LA PRIMA SVOLTA

Uno statuto per il Club. Due obiettivi: promuovere le attività economiche dei soci, promuovere i buoni rapporti del gruppo con il soddisfacimento dei desideri legati alle necessità quotidiane.

1907 LA SECONDA SVOLTA

Dall'interesse dei singoli si passa a quelli della **COLLETTIVITÀ**. Un nuovo obiettivo: promuovere la **DIFFUSIONE** di **VALORI** quali l'orgoglio civico e la lealtà tra cittadini.

IL SERVICE COME MOTORE DELLE AZIONI DEL CLUB

GLI INCUNABULA

1910 UN NUOVO CAMBIAMENTO

Al primo convegno vengono definiti cinque nuovi obiettivi per dare impulso allo sviluppo dell'organizzazione:

1. Organizzare nuovi club
2. Promuovere il bene comune tra i differenti circoli
3. Incoraggiare l'orgoglio civico e la lealtà
4. Promuovere l'etica all'interno del mondo degli affari
5. Favorire i rapporti di lavoro tra singoli membri

IL ROTARY COME SPECCHIO FEDELE DELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

GLI INCUNABULA

1915 RINNOVATO IMPEGNO E UN SESTO OBIETTIVO

Rendere ogni socio maggiormente coinvolto nel public welfare della sua comunità affinché in collaborazione con gli altri membri promuova lo sviluppo civile, sociale, commerciale ed industriale.

6. Accrescere lo spirito di collaborazione tra i soci e dei soci nei confronti della società.

1951 UNIFICATO L'OBIETTIVO DELL'ORGANIZZAZIONE

Si arriva alla definizione di un unico obiettivo che pone il concetto di service quale unica base su cui costruire un'impresa ispirata ai principi dell'etica.

***ASPIRARE AD UN'IMPRESA E A UNA SOCIETÀ CHE FA
DELL'ETICA IL PROPRIO PRINCIPIO ISPIRATORE***

I NOSTRI VALORI: SERVICE ABOVE SELF

Fin dall'inizio sono visibili alcuni principi basilari del Rotary.

I 4 fondatori:

provenivano da diverse nazioni,
appartenevano a diverse confessioni religiose,
rappresentavano diverse professioni.

**LO SCOPO DICHIARATO DEL CLUB ERA UNA SINCERA
AMICIZIA TRA I SOCI ACCOMUNATI DALL'ETICA E DA UN
SENTIRE COMUNE.**

I BISOGNI DELLA SOCIETÀ



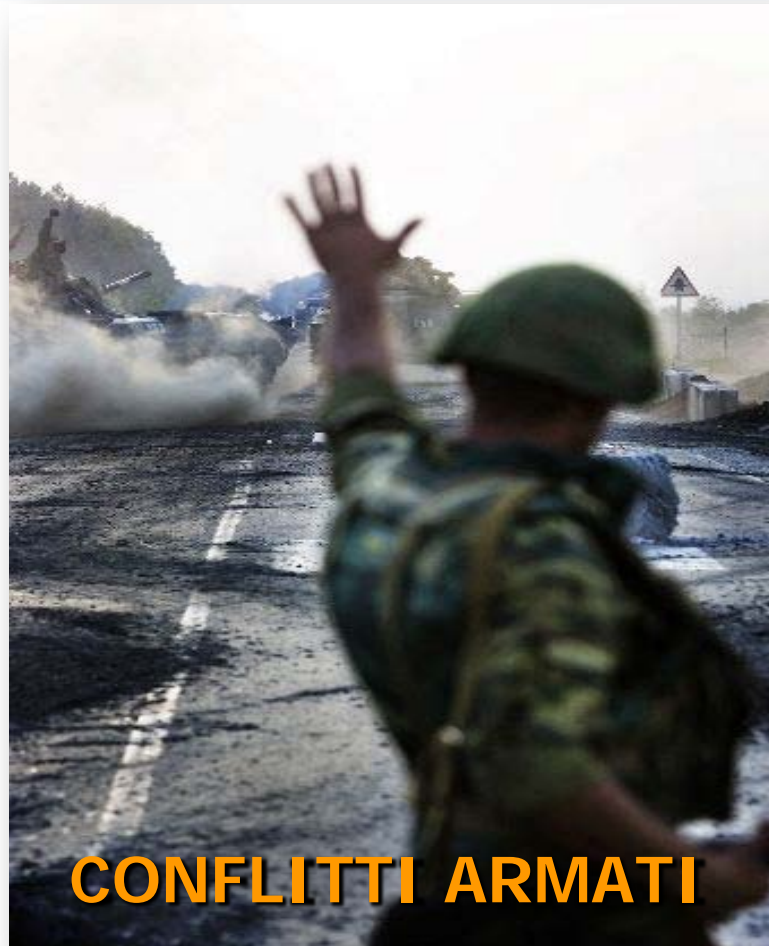
FAME E MALNUTRIZIONE

I BISOGNI DELLA SOCIETÀ



SICCITÀ E POTABILITÀ DELL'ACQUA

I BISOGNI DELLA SOCIETÀ



CONFLITTI ARMATI

I BISOGNI DELLA SOCIETÀ



SALUTE ED ACCESSO ALLE CURE

I BISOGNI DELLA SOCIETÀ



DIGNITÀ DEL LAVORO

COS'È IL ROTARY OGGI? CHI SONO I SUOI SOCI?

1. IL ROTARY COME SPECCHIO FEDELE DELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA



Ci stiamo quindi uniformando ad una società che sta subendo un decadimento culturale ed etico?

2. IL SERVICE COME MOTORE DELLE AZIONI DEL CLUB



Il nostro contributo, le nostre iniziative sono ancora svolte in ottica di service? Rispondiamo in modo attuale agli input che ci vengono dalla collettività?

3. ASPIRARE AD UNA SOCIETÀ CHE FA DELL'ETICA IL PROPRIO PRINCIPIO ISPIRATORE



Stiamo tenendo alto il nostro vessillo? L'etica è ancora il nostro obiettivo primario?

PERCHÉ INTERNAZIONALIZZARE

“OGNI VERA CRITICA SI MANIFESTA NEL MODO DELLA CRISI”

Paul De Man

CRISI: in greco “KRINEIN” e significa GIUDIZIO

**DIVIDERE IL GIUSTO DALL’ERRONEO,
IL VERO DAL FALSO.**

**LA CRISI È IL MOMENTO CHE DECIDE IL FUTURO,
UN PASSAGGIO TEMPORALE ED INSIEME UN’ALTERNATIVA
DI FARE DIVERSAMENTE DAL PASSATO MA
SEGUENDO I VALORI DI RIFERIMENTO**

IN COSA CI RICONOSCIAMO?



A



B

LEADERSHIP ETICA E CULTURALE: RISPOSTA B

Vogliamo contribuire alla crescita della società trovando nel gruppo il team e proponendoci come nuovo modello di leadership. UNA LEADERSHIP CULTURALE ED ETICA CHE SI MANIFESTA CON IL FARE E SI ARRICHISCE CON IL CONFRONTO



PERCHÉ INTERNAZIONALIZZARE

“QUANTUM MUTATUS AB ILLO” Virgilio, Eneide

Stiamo vivendo una delle crisi più gravi dal dopoguerra ad oggi.
Da questo momento dovremmo riuscire ad arrivare a nuovi modelli che rispondano alle nuove istanze globali di sostenibilità ambientale a fronte del cambiamento climatico ed di sostenibilità etica a fronte della povertà globale, tipiche del XXI secolo.



Il Rotariano deve quindi diventare attore protagonista nella gestione della RES PUBBLICA della propria POLIS, partendo dal locale ma con respiro globale. La forza del territorio e dei legami locali si arricchisce di una nuova dimensione globale dando vita a progetti innovativi che rispondono alle nuove esigenze.

COME INTERNAZIONALIZZARE

“Non hai veramente capito qualcosa fino a quando non sei in grado di spiegarlo a tua nonna”

Albert Einstein

La forza della comunicazione, i nuovi media per garantire il futuro e per coinvolgere i più giovani a cui verrà trasferita la responsabilità del fare e del domani.

Dovremo valorizzare la nostra rete di contatti per promuovere il nostro sentire concreto, il nostro impegno a fare attraverso strumenti più adeguati e più flessibili.

COME INTERNAZIONALIZZARE

“Bisogna vedere la foresta, non solo i singoli alberi”
Ervin László

Unire le forze per un nuovo progetto che sia di servizio e a lungo termine per la società contemporanea, che sia all'altezza della reputazione della nostra organizzazione e che ci dia nuova credibilità.

Creare connessioni, contribuire a risolvere le attuali esigenze staccandosi dal pensiero che le ha generate.

Dobbiamo indurre il cambiamento, la trasformazione della società attuale cercando di comprendere il processo stesso che la genera.

Possiamo farlo seguendo i valori che ci accomunano e ciascuno potrà contribuire secondo le proprie capacità ed inclinazioni.

“Ciò che io posso fare, tu non lo puoi fare,
Ciò che tu puoi fare, non lo posso fare io.
Ma insieme possiamo fare qualcosa di bello.”

Madre Teresa di Calcutta

“Working together to accomplish
extraordinary things.”

Paul Harris