

Kit informativo sul programma SGS

Come promuovere gli Scambi di gruppi di studio



Il programma SGS festeggia 40 anni di scambi culturali e professionali

Il 40° anniversario degli Scambi di gruppi di studio, che cade nel 2005-06, è l'occasione ideale per promuovere il programma. E per farlo nel modo più appropriato è necessario ricorrere alle pubbliche relazioni sin dalla fase progettuale dello scambio. I team i cui membri sono impegnati in professioni o attività di forte impatto sulla comunità sono quelli che suscitano maggior curiosità nella gente. Pertanto i distretti devono usare tutto lo spirito di osservazione di cui sono capaci per formare gruppi SGS che rispondano agli effettivi bisogni della società.

Le PR al servizio del programma SGS

Dal suo debutto nel lontano 1965 il programma SGS – Scambi di gruppi di studio ha consentito a più di 32.000 uomini e donne di fare straordinarie esperienze professionali, educative e culturali in varie parti del mondo.

I seguenti tipi di scambi sono gli strumenti ideali per aumentare la visibilità del programma SGS:

- **Scambi SGS monoprofessionali:** i team composti da persone che svolgono la medesima attività consentono ai partecipanti di scambiare informazioni, tecnologie e idee con i professionisti che incontreranno nel distretto ospite.
- **Scambi SGS culturali:** artisti, scrittori e musicisti possono mettere a confronto il loro talento e i loro interessi grazie a questo scambio che è dedicato agli aspetti più creativi della cultura.
- **Scambi SGS con i Paesi limitrofi:** questo tipo di scambio avviene tra due distretti appartenenti a Paesi confinanti o situati a breve distanza l'uno dall'altro. Nei distretti che comprendono più di un Paese, invece, lo scambio dovrà avvenire tra località che hanno una frontiera comune o che si trovano a breve distanza l'una dall'altra.
- **Scambi SGS con i Paesi non rotariani:** talvolta uno scambio di gruppi di studio fa da apripista per l'espansione del Rotary in una nuova area. In un Paese in cui la nostra organizzazione non è ancora conosciuta, un team SGS attirerà certamente l'attenzione dei media locali.
- **Scambi SGS umanitari:** le conoscenze fatte durante uno scambio di gruppi di studio possono sfociare in un progetto sostenuto da una sovvenzione paritaria della Fondazione Rotary, che consentirà di prolungare nel tempo la collaborazione tra i due distretti. I team SGS possono individuare i bisogni e le emergenze umanitarie del distretto ospite o partecipare alla realizzazione di progetti già avviati.

Come trovare i membri di un team SGS

Ecco alcuni metodi per spiegare alla vostra comunità cosa sia realmente uno Scambio di gruppi di studio, in modo da attirare l'interesse delle persone che hanno i requisiti per partecipare a questa iniziativa:

- **Allertate i media.** Mandate un comunicato stampa a quotidiani, riviste, radio e tv locali per invitare coloro che vorrebbero far parte di un team SGS a fare domanda (in coda troverete un esempio di comunicato stampa). Alcuni distretti hanno preparato anche comunicati della durata di 30/60 secondi che sono stati mandati in onda da numerose radio locali (in coda troverete un esempio di comunicato radio).

- **Fate un promo invitante.** Chiedete ai quotidiani e alle riviste locali se praticano tariffe speciali per i gruppi no profit. Nell'annuncio bisognerà spiegare in poche righe lo scopo dello scambio, il Paese di destinazione, le date di partenza e di rientro, i requisiti necessari per partecipare, il termine entro il quale i candidati devono presentare la domanda nonché nome, telefono, fax ed e-mail della persona da contattare per informazioni. Cercate di essere creativi, utilizzando una grafica dai colori vivaci accompagnata da un testo accattivante. Il Dipartimento SGS della Fondazione è in grado di fornirvi, se lo volete, del materiale promozionale già pronto.
- **Contattate i datori di lavoro.** Alcuni candidati potrebbero avere problemi a ottenere i permessi di lavoro (fino a un massimo di sei settimane). Per questo è importante che i datori di lavoro conoscano i vantaggi professionali degli scambi SGS e sostengano il programma. Mandate ai responsabili delle risorse umane delle principali aziende locali informazioni dettagliate sul prossimo scambio, brochure e moduli di domanda affinché li possano proporre ai dipendenti. Nel trattare con le grandi aziende è consigliabile chiedere un appuntamento con il direttore del personale a cui illustrare il programma. Non dimenticatevi infine di esporre il materiale informativo nelle biblioteche e nei principali edifici pubblici.
- **Utilizzate la rete di conoscenze del Rotary.** Molti partecipanti sono stati informati dell'esistenza del programma SGS da amici e colleghi di lavoro o dai Rotariani che hanno già fatto quest'esperienza in passato. Parlate dello scambio con i club del vostro distretto e invitate i soci a fare altrettanto sui luoghi di lavoro e con gli amici che dimostrano interesse per l'iniziativa. Gli Alumni del programma SGS sono un'importante risorsa: chiedete loro di raccontare ai candidati le loro esperienze personali e di illustrare i vantaggi della partecipazione.

I distretti sono tenuti a conservare e ad aggiornare periodicamente l'elenco degli Alumni della Fondazione. Se vi servono consigli su come preparare un database degli Alumni, rivolgetevi allo staff della Fondazione presso la sede centrale del RI.

Lavorare con i media

I media sono sempre in cerca di storie stimolanti, nuove, di sicuro impatto e che possano essere raccontate attraverso le immagini. Il punto di vista di un team ospite sulla vostra comunità può essere un ottimo spunto per un articolo, come lo sono le storie personali dei membri del gruppo. Non limitatevi a fare dei comunicati stampa ma approfittate dell'occasione per promuovere il programma SGS. Quando contattate un giornalista per parlargli di un team in visita nel vostro distretto, dategli una copia dell'itinerario del gruppo e una breve nota biografica di ciascuno dei suoi componenti. Non dimenticatevi di fornirgli anche telefono, fax ed e-mail della persona che farà da tramite tra il team e il distretto ospite. Assicuratevi che i media ricevano queste informazioni almeno una settimana prima dell'arrivo del gruppo.

L'importanza delle immagini

Per aumentare le probabilità che la vostra storia venga pubblicata consegnate ai quotidiani locali delle foto del team. Se il giornale non è in grado di mandarvi un fotografo, contattate un professionista o cercate di risolvere il problema da soli. Ricordatevi di scrivere le didascalie, possibilmente su etichette adesive da incollare sul retro delle immagini. Limitatevi a descrivere brevemente la scena, indicando – nel giusto ordine – i nomi delle persone che compaiono sulla foto.

Fate pure foto di gruppo ma tenete presente che delle persone che sorridono fissando l'obiettivo dicono poco o nulla. Sforzatevi quindi, nel limite del possibile, di essere creativi. Fate sempre più di uno scatto, possibilmente da diverse angolazioni. Le foto devono ritrarre un'azione e raccontare una storia, ma soprattutto devono dare l'idea di uno Scambio di gruppi di studio. E inoltre cercate di:

- ritrarre i membri del team assieme ad altri professionisti del posto;
- evidenziare le differenze tra le persone e le culture;
- ritrarre i membri del team mentre lavorano a un progetto di servizio con i Rotariani del posto o assieme a dei bambini;
- ritrarre anche qualche emblema del Rotary su un manifesto, su un capo d'abbigliamento, ecc.

Mandate le foto dello scambio al RI, che potrebbe pubblicarle sulle sue riviste o sul sito web.

Preparate adeguatamente i partecipanti

Gli Alumni della Fondazione e i membri del team sono i migliori promotori del programma SGS. Durante la visita nel distretto ospite i membri del gruppo di studio devono fare da ambasciatori del Rotary e del Paese di origine, prendendo la parola in incontri appositamente organizzati. È quindi necessario fornire loro delle nozioni di base sul Rotary e sui progetti di servizio del distretto sponsor. Durante il corso di orientamento simulate un'intervista in modo che, prima della partenza, siano tutti in grado di:

- fare una breve presentazione del loro Paese che vada bene sia per i soci di un club, sia per un diverso uditorio;
- rispondere in modo efficace, chiaro e completo alle domande dei media e del pubblico;
- parlare con la dovuta competenza dei programmi e delle attività del Rotary.

Difficoltà nei rapporti con i media

Può succedere che i membri di un team facciano una spiacevole esperienza, attirando su di sé l'attenzione dei media. Nonostante i vostri sforzi, potreste infatti trovarvi in una situazione che richiede cautela e nervi saldi. Se un giornalista vi fa delle domande su un fatto che ha implicazioni potenzialmente negative cercate di rispondere con la massima franchezza possibile. Se non siete in grado di dare una risposta immediata, prendete tempo e chiedete aiuto al vostro capogruppo prima di fare una dichiarazione. Quando avrete risolto il problema ricontattate il giornalista e spiegategli ciò che è accaduto e come siete riusciti a porvi rimedio.

In caso di pubblicità negativa per il Rotary avvisate subito il vostro governatore e la Divisione pubbliche relazioni del RI.

Risorse disponibili

- *Group Study Exchange Brochure* (160-EN) Dépliant a colori contenente informazioni di base sul programma SGS. Va distribuito ai media, ai datori di lavoro e ai potenziali partecipanti o esposto nei luoghi di maggior transito.
- *Group Study Exchange – An International Professional Development Program* (304-EN) Opuscolo a colori destinato a enti e imprese i cui dipendenti sono potenziali destinatari del programma SGS. È lo strumento ideale per spiegare gli effetti positivi di uno scambio di gruppi di studio sulla crescita professionale dei prescelti.
- *Questo è il Rotary* (001-IT) Opuscolo illustrato a colori che spiega in modo breve ma completo l'organizzazione e lo scopo del Rotary.
- *Effective Public Relations: A Guide for Rotary Clubs* (257-EN) Guida completa che aiuta i club a organizzare attività e progetti di servizio e a pubblicizzarli in modo adeguato.

Per eventuali aggiornamenti visitate il sito web del RI (www.rotary.org).

Per ulteriori informazioni...

Se vi servono ulteriori informazioni su come promuovere uno Scambio di gruppi di studio contattate la Divisione pubbliche relazioni del RI (telefono: +1 847 866 3000; fax: +1 847 866 8237; e-mail: pr@rotaryintl.org).

Esempio di comunicato stampa: come trovare i membri di un team SGS

(Inserite qui i dati della persona che terrà i contatti con i candidati)

Il Rotary club di (nome completo del club) cerca professionisti della zona per uno scambio di buona volontà con (nome del Paese ospite)

(Località), (provincia), (data). I soci del Rotary club di (nome della località, della regione, del club o del distretto) cercano quattro professionisti interessati a recarsi in (nome del Paese) nel prossimo mese di

(mese e anno) nel quadro del programma SGS – Scambi di gruppi di studio promosso dalla Fondazione Rotary del Rotary International.

Grazie a questo programma gruppi di giovani professionisti appartenenti a Paesi diversi potranno scambiarsi delle visite di studio. Per un periodo di quattro/sei settimane i partecipanti sperimenteranno lo stile di vita, le abitudini e le pratiche professionali di un'altra nazione, facendo al tempo stesso da ambasciatori del proprio Paese.

Lo scopo del programma SGS è di promuovere la comprensione e la buona volontà internazionale attraverso i contatti tra le persone. Durante la loro permanenza all'estero i membri del team saranno alloggiati presso i Rotariani del posto e avranno occasione di incontrare persone che esercitano la loro stessa professione. Saranno inoltre invitati a parlare del proprio Paese nei club o nelle associazioni del distretto ospite.

La Fondazione Rotary si accollerà le spese del biglietto aereo di andata e ritorno, mentre i club del Paese ospite provvederanno a vitto, alloggio e spostamenti all'interno del loro distretto. I partecipanti dovranno quindi far fronte solo alle spese strettamente personali.

I giovani di età compresa tra i 25 e i 40 anni che intendono partecipare a questa iniziativa devono svolgere un'attività o una professione a tempo pieno e devono risiedere o lavorare a (nome della località e del distretto).

Se siete interessati a fare domanda rivolgetevi a (nome della persona da contattare) al seguente (indirizzo, telefono privato o di lavoro ed e-mail). Le domande vanno presentate entro (precisare la scadenza).

Vi ricordiamo che il Rotary è un'organizzazione internazionale d'imprenditori e professionisti impegnati in attività umanitarie allo scopo di diffondere la pace e la buona volontà tra i popoli della Terra. Attualmente il RI ha un milione e 200 mila soci nei 31.000 club che possiede in ben 165 Paesi.

Esempio di comunicato radio: come trovare i membri di un team SGS

UN CONSIGLIO: Nell'inviare questo testo al responsabile dei programmi di una stazione radiofonica aggiungete anche una breve nota per spiegare lo scopo dell'annuncio e il motivo per cui il distretto ha deciso di farlo. Allegate anche degli opuscoli sul programma SGS e sulle iniziative del Rotary.

Si cercano persone interessate a partecipare a un'importante iniziativa del Rotary (30 secondi)

CI SERVONO PROFESSIONISTI LOCALI ENTUSIASTI, INFORMATI E AMANTI DEI VIAGGI PER UN TOUR DI BUONA VOLONTÀ SPONSORIZZATO DAL ROTARY A (NOME DEL PAESE) CHE AVRÀ LUOGO NEL MESE DI (PRECISARE). GLI SCAMBI DI GRUPPI DI STUDIO SERVONO A RAFFORZARE LA COMPrensIONE INTERNAZIONALE ATTRAVERSO I CONTATTI UMANI. I PARTECIPANTI INCONTRERANNO PERSONE CHE ESERCITANO LA LORO STESSA PROFESSIONE E FARANNO LA CONOSCENZA CON LE USANZE E LA CULTURA DI (NOME DEL PAESE).

POSSONO FARE DOMANDA I PROFESSIONISTI DI ETÀ COMPRESA TRA I 25 E I 40 ANNI CHE VOGLIONO RAPPRESENTARE (NOME DELLA LOCALITÀ E DEL PAESE DEL CANDIDATO) ALL'ESTERO. PER INFORMAZIONI E PER PRESENTARE LA VOSTRA CANDIDATURA CONTATTATE IL ROTARY AL SEGUENTE (NUMERO DI TELEFONO E INDIRIZZO E-MAIL).



Fondazione Rotary
del Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org